



NAZICHT SOCIAL AUDIT RAPPORT CERTIFICERINGSVERKLARING OVER 2019

Opnieuw & Co







Kringloopcentrum [Opnieuw & Co](#) brengt sinds 24 jaar herbruikbare goederen, die normaal bij het huisvuil terecht komen, opnieuw in kringloop. Opnieuw & Co wil, naast het terugdringen van de afvalberg, hergebruik stimuleren, energie en grondstoffen besparen en tewerkstelling creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Haar visie is dat mensgericht, milieubewust en verantwoord ondernemen zelfontplooiing waarborgt. Om een goed beeld te krijgen van haar praktijken laat Opnieuw & Co jaarlijks een sociale audit uitvoeren. Het rapport gaat in op de zes doelstellingen omschreven in de missie van Opnieuw & Co.

Sociale audit

Forum ETHIBEL vzw – expert op het vlak van rating, onafhankelijke controle en certificatie – voert voor Opnieuw & Co een onafhankelijke verificatie van haar zeventiende sociaal auditrapport uit over 2019. Forum ETHIBEL controleerde ook eerdere edities van de sociaalecologische verslagen, die raadpleegbaar zijn op [www.opnieuwenco.be](#).

Waar het financiële jaarverslag een middel is om de financiële en commerciële resultaten in kaart te brengen, gebruikt men het concept ‘social auditing’ om een accuraat beeld te krijgen van de maatschappelijke impact van een onderneming. Een sociaal audit rapport bewaart een evenwicht tussen gesloten, harde, kwantitatieve gegevens en open, ‘dialogische’ opinies van de betrokken partijen (de stakeholders): o.a. werknemers, klanten, leveranciers, gemeentebesturen. De opdracht van Forum ETHIBEL is tweevoudig: nagaan of ‘prestatie-indicatoren en benchmarks coherent werden opgesteld en de juistheid, relevantie en correcte verwerking van de gegevens controleren.

Zes doelstellingen en bevindingen

| | |
|---|---|
|  | Afvalberg verminderen Opnieuw & Co kent een constante groei van ingezamelde herbruikbare goederen. Dit gaat voornamelijk om kleding maar ook huisraad en boeken. In 2019 werd 7920 ton ingezameld waarvan 49% (t.o.v. 43% in 2018) in hergebruik werd gebracht. De rest wordt gerecycleerd of – als het niet anders kan – verbrand. |
|  | Producthergebruik stimuleren Er is veel data voorhanden betreffende klantengedrag en –betrokkenheid om, waar ruimte, meer in te spelen op noden, vragen en uitdagingen. Sinds 2017 wordt een actief communicatiebeleid toegepast om mensen vertrouwd te maken met de kringloopgedachte. |
|  | Ondernemen met zorg voor milieu Opnieuw & Co heeft een duurzaam afval-, aankoop-, water- en energiebeleid om de eigen ecologische voetafdruk zo laag mogelijk te houden. De werkplaatsen zijn bereikbaar met het openbaar vervoer en waar wagens noodzakelijk zijn, wordt gezocht naar de meest milieuvriendelijke brandstoffen (CNG en LPG). |
|  | Kansen voor tewerkstelling creëren Er werken 413 mensen voor Opnieuw & Co onder verschillende statuten en met verschillende sociale en culturele achtergronden. Ziekteverzuim (8,8%) is sinds 2017 in dalende lijn en ligt lager in vergelijking met het sectorgemiddelde (13%). |
|  | Aangename werksfeer creëren Er werd opnieuw geïnvesteerd in ergonomische werktafels en sportprogramma's. Pictogrammen moeten culturele en linguïstische verschillen onder werknemers overbruggen. Er werd een uitgebreide medewerkersbevraging georganiseerd. Op basis van de bevindingen, wordt in 2020 een actieplan uitgerold. |
|  | Gezond financieel beleid nastreven De omzet uit kringloopactiviteiten is in 2019 met 4,42% gestegen t.o.v. 2018. De subsidies zijn in 2019 gedaald met 7,08% t.o.v. 2018. Opnieuw & Co tracht de verminderde overheidssteun te compenseren door aan schaalvergroting te doen d.m.v. investeringen in nieuwe winkels. |

Wij verklaren dat dit rapport een getrouw, volledig en accuraat beeld geeft van de realisatie van de maatschappelijke doelstellingen van Opnieuw & Co in 2019.